



pimms
médiation

NÎMES

VOUS RELIER AUX SERVICES ESSENTIELS

BILAN D'ACTIVITÉ

2024

Sommaire

Rapport moral de la Présidente.....	2
Le Pimms Médiation Nîmes	4
La gouvernance	5
L'équipe.....	6
Les stagiaires.....	8
Les partenaires financiers	8
Le rapport d'activité 2024	10
Les moments forts de l'année	10
Place des Services : l'étude de préfiguration du projet est lancée !	10
Questionnaires de satisfaction	11
La médiation sociale : l'accès aux droits	12
La Médiation Énergie	14
Le Point Conseil Budget	18
Le Pimms à votre rencontre !	19
La médiation numérique.....	22
La médiation emploi.....	26

Rapport moral de la Présidente

L'année 2023 avait suscité l'espoir d'une reconnaissance accrue du métier de médiateur social. Malheureusement, les évolutions politiques 2024 ont freiné ces ambitions. Pourtant, le besoin de médiation sociale n'a jamais été aussi criant.

Dans ce contexte, le Pimms Médiation Nîmes a poursuivi avec détermination sa mission :

d'accompagner les publics en difficultés,
lever les freins à l'accès aux droits et lutter contre l'exclusion.

Nos 18 salariés engagés ont œuvré quotidiennement auprès des habitants, pour :

Garantir l'accès aux droits fondamentaux

Peur du rejet, méconnaissance des dispositifs, absence de solutions adaptées...Trop de personnes en situation de précarité renoncent à faire valoir leurs droits, aggravant ainsi leur isolement et leur vulnérabilité.

En 2024, nos médiateurs ont accompagné plus de 16 000 usagers dans leurs démarches avec un professionnalisme sans faille avec plus de 51 000 motifs d'accueil : accès aux prestations sociales, aux soins, à l'emploi, ou encore aux régularisations administratives.

Le « Aller vers », au travers de nombreuses actions de repérage et d'accompagnement des personnes les plus éloignées, notamment les jeunes en difficultés et les personnes âgées isolées, a permis de recréer du lien social et de restaurer la confiance en favorisant leur autonomie. Le renforcement de cette autonomie se fait également au travers de notre labellisation Point Conseil Budget avec un soutien personnalisé dans la prévention du surendettement et l'aide à la gestion de leur budget.

Agir pour une inclusion numérique effective

A l'ère du tout-dématérialisé, la fracture numérique est devenue un facteur majeur d'exclusion. Pour certains publics, l'absence de compétences ou de moyens numériques constitue un frein à l'accès aux droits, à l'emploi et même à la vie sociale. Le don de téléphones portables de Nîmes Métropole a également participé à cet accompagnement individualisé et nous les en remercions.

Face à ce constat, nous avons renforcé nos actions de sensibilisation et de formation au numérique : accompagnement dans l'usage des services en ligne, aide à la création d'identifiants et à la gestion des espaces personnels, initiation aux outils informatiques.

Grâce à une mobilisation de nos partenaires publics et privés et un accompagnement personnalisé des équipes, plusieurs bénéficiaires ont pu retrouver une activité professionnelle durable : **la Piste pour l'Emploi** a en effet consacré cette action avec plus de 80 candidats issus des QPV venus à la rencontre d'une dizaine d'entreprises au musée de la Romanité, gracieusement mis à notre disposition par la ville de Nîmes.

Les années à venir seront déterminantes et les incertitudes nombreuses, en particulier en matière de financements qui doivent être à la hauteur des besoins des publics que nous accompagnons.

Nous devons enfin continuer à défendre la reconnaissance du métier de médiateur social, tout en consolidant nos actions de terrain.

Je tiens enfin à remercier chaleureusement nos salariés et nos partenaires publics et privés qui, chaque jour, font vivre cette ambition.

Notre engagement et notre détermination restent intacts, convaincus que chaque personne accompagnée est une victoire contre l'exclusion.

Ensemble, nous continuerons à faire du Pimms Médiation Nîmes un acteur incontournable de la cohésion sociale.

Sandra MAUDET
Présidente du PIMMS MEDIATION NIMES

Le Pimms Médiation Nîmes

Créée en 2001, l'association est adhérente au **Réseau National des Pimms Médiation** et **labellisée Maison France Services, Point Conseil Budget et Point Info Jeunes**.

Professionnels de la médiation sociale, l'application de notre **norme métier Médiation sociale NF X60-600** nous permet de créer du lien social avec une méthodologie professionnelle et favorisant le libre consentement et la participation des parties prenantes.

Nous avons 2 missions principales :

Faciliter l'accès des citoyens aux droits sociaux, numériques et emploi et aux services publics

Nous accompagnons les usagers afin de faciliter les démarches d'accès aux droits sociaux, à l'emploi et au numérique dans l'objectif de lutter contre les situations de renoncement aux droits.

Nous délivrons le **premier niveau d'information** et notre collaboration étroite avec nos partenaires nous permet d'orienter au mieux notre public.

Nous accueillons, gratuitement, toute personne sans condition de ressources dans la bienveillance, le non-jugement, le respect et en toute impartialité et neutralité.

La recherche de l'autonomie et du « **faire avec** » est privilégiée dans une démarche de bienveillance et en fonction des difficultés repérées sans jamais mettre la personne en situation d'échec mais au contraire en recherchant l'encouragement et la valorisation.

Créer des emplois et des parcours de professionnalisation vers l'emploi durable et qualifié

Le Pimms Médiation Nîmes permet aux salariés en emplois aidés d'accéder à un **parcours professionnalisant et qualifiant** tout au long de son contrat : acquisition, montée en compétences professionnelles, savoir-être en milieu professionnel, expérimentation et maîtrise des modalités d'intervention (accompagnement individuel, animation de groupes via les ateliers – informations collectives – médiation téléphonique...).

La gouvernance

Les **membres du bureau** sont :



Sandra MAUDET

Présidente

La Poste



Jacqueline CASTEL

Trésorière

EDF



Giovanna CASU

Secrétaire

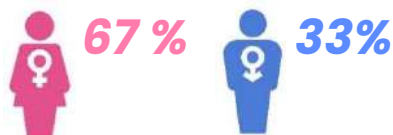
Peuple et Culture

Les administrateurs

Collège Institutions	Conseil Départemental du Gard	Amal COUVREUR, titulaire
		Daniel EYRAUD, suppléant
	Nîmes Métropole	Carole SOLANA, titulaire
		Maud CHELVI-SENDIN, suppléante
Collège Entreprises	Ville de Nîmes	François COURDIL, titulaire
		Richard SCHIEVEN, suppléant
	Eau de Nîmes Métropole	Quentin MERCIER, titulaire
		Hichem CHERICHI, suppléant
	EDF	Jacqueline CASTEL
	ENGIE	Patricia PEREZ-GOUGES
	ENEDIS	Sylvaine CAZAL
	La Poste	Marie-Catherine JOFRE, titulaire
Collège Associations		Sandre MAUDET, suppléante
	SNCF	Sabine VUILLEQUEZ
	Les Mille Couleurs	Rabah CHAOUICHE
		Raouf AZZOUZ
	Mission Locale Jeunes	Marcel LOZZI
	ADPS	Mikael BRUSSON
	NOUAS	Abdelhak HARRAGA
	Peuple et Culture	Giovanna CASU
	Présence 30	Gérard RATIER

L'équipe

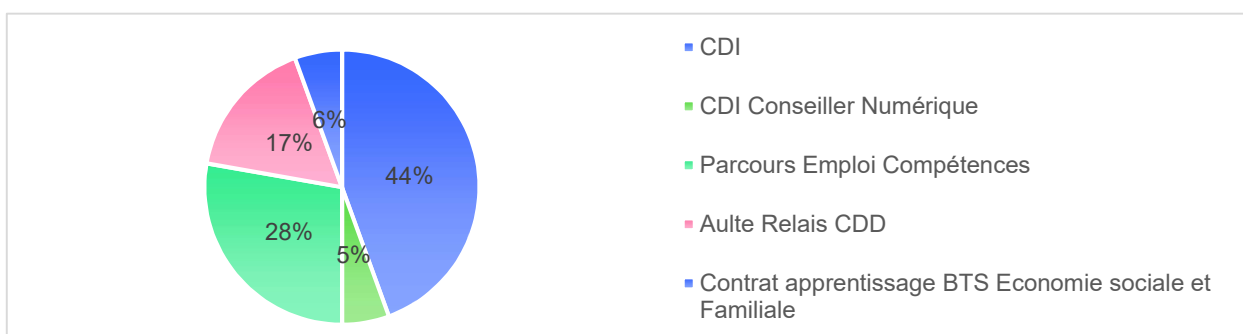
En fin 2024, **18 salariés**



Moyenne d'âge : 43 ans



Répartition par type de contrats en décembre 2024



En 2024, 3 médiateurs sociaux sont arrivés, 1 est parti (CDD au CCAS d'Alès), 1 CIP est arrivée et 1 médiatrice emploi Adulte Relais est arrivée.

2 mouvements internes, un médiateur social devenu Conseiller Numérique et une service civique en contrat d'apprentissage.

Une **équipe dédiée à la médiation sociale** (10 ETP)

une autre à la **médiation emploi** (4 ETP)

Une **pôle numérique transversal** (1 ETP)

Une équipe de direction et une assistante administrative (3 ETP)



Mickaël
MARIA-FABRY
Conseiller Numérique



Cécile
BARDE
Directrice



Laëtitia
MAZARS
Responsable des
équipes et activités



Marion
DALANSON
Assistante
administrative

Des bénévoles qui apportent leurs expériences de vie, leurs convictions et engagements au service des habitants.

La formation des salariés

Chaque nouveau salarié, dans son parcours d'intégration suit les **formations du socle métier** de la médiation sociale dispensées par le Réseau national des Pimms Médiation :

- Les fondamentaux de la médiation Sociale
- Communiquer efficacement en situation de médiation
- Travailler au sein d'un réseau d'acteurs locaux
- Agir en médiation sociale pour l'inclusion numérique

Ainsi que les 2 formations obligatoires dans le cadre de la labellisation France Services (socle commun et socle métier) délivrées par le CNFPT.

De plus, dans le cadre de la norme AFNOR et du tremplin professionnel, le Pimms Médiation Nîmes s'engage à former ses salariés régulièrement.

519 heures	Formation Prévenir et gérer une situation d'agression , Gestion du temps, Agir contre les discriminations, Développer son activité grâce aux outils web et réseaux sociaux, IA générative dans la travail social, Accompagner le changement ...
95 heures	Formation auprès des partenaires CARSAT, France Travail et France Services (ANCT, CNFPT, et Banque des territoire)
12 heures	Immersion chez les partenaires France Travail et CARSAT
42 heures	Échanges de pratiques Adulte- relais
1 Diplôme	« Conseiller numérique »
843 heures en 2024	

Les stagiaires



5 stagiaires en découverte/observation du métier de
« Médiateur.trice soial.e »
dont 3 embauchés en contrat Parcours Emploi Compétences



3 stagiaires en découverte du métier de
« Conseiller.ère en Insertion professionnelle »



2 stagiaires
 en découverte des métiers du Pimms



3 élèves de classe de 3^{ème} du collège Condorcet
 découverte/observation du Pimms Médiation Nîmes

Les partenaires financiers



AGENCE
NATIONALE
DE LA COHESION
DES TERRITOIRES



FDVA
FONDS POUR LE
DEVELOPPEMENT
DE LA VIE
ASSOCIATIVE

FONJEP
FONDS NATIONAL
DE LA JEUNE
EMPLOI

HABITAT
DU GARD

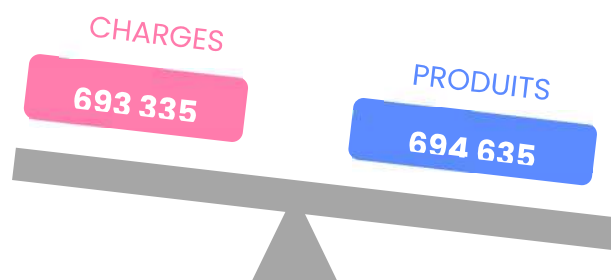


PRÉFET
DU GARD
Liberté
Égalité
Fraternité

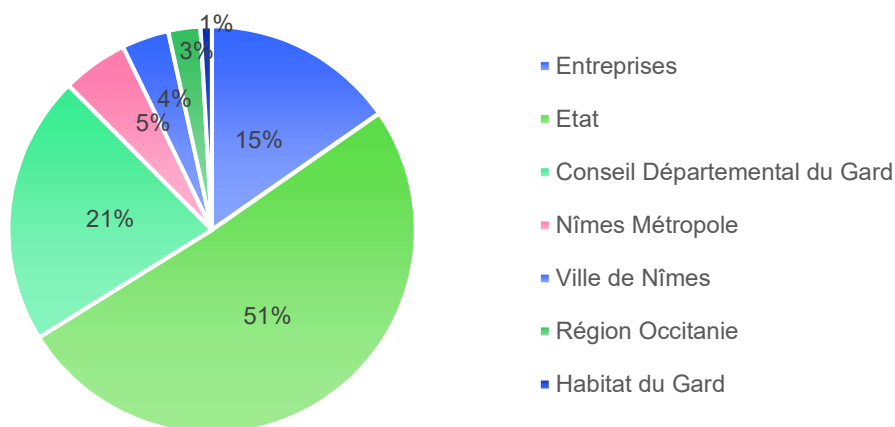


Le rapport financier

Le résultat de l'exercice affiche un excédent : **1 301€**



Subventions 2024 Pimms Médiation Nîmes



La subvention du **FSE** représente 68 417 €.

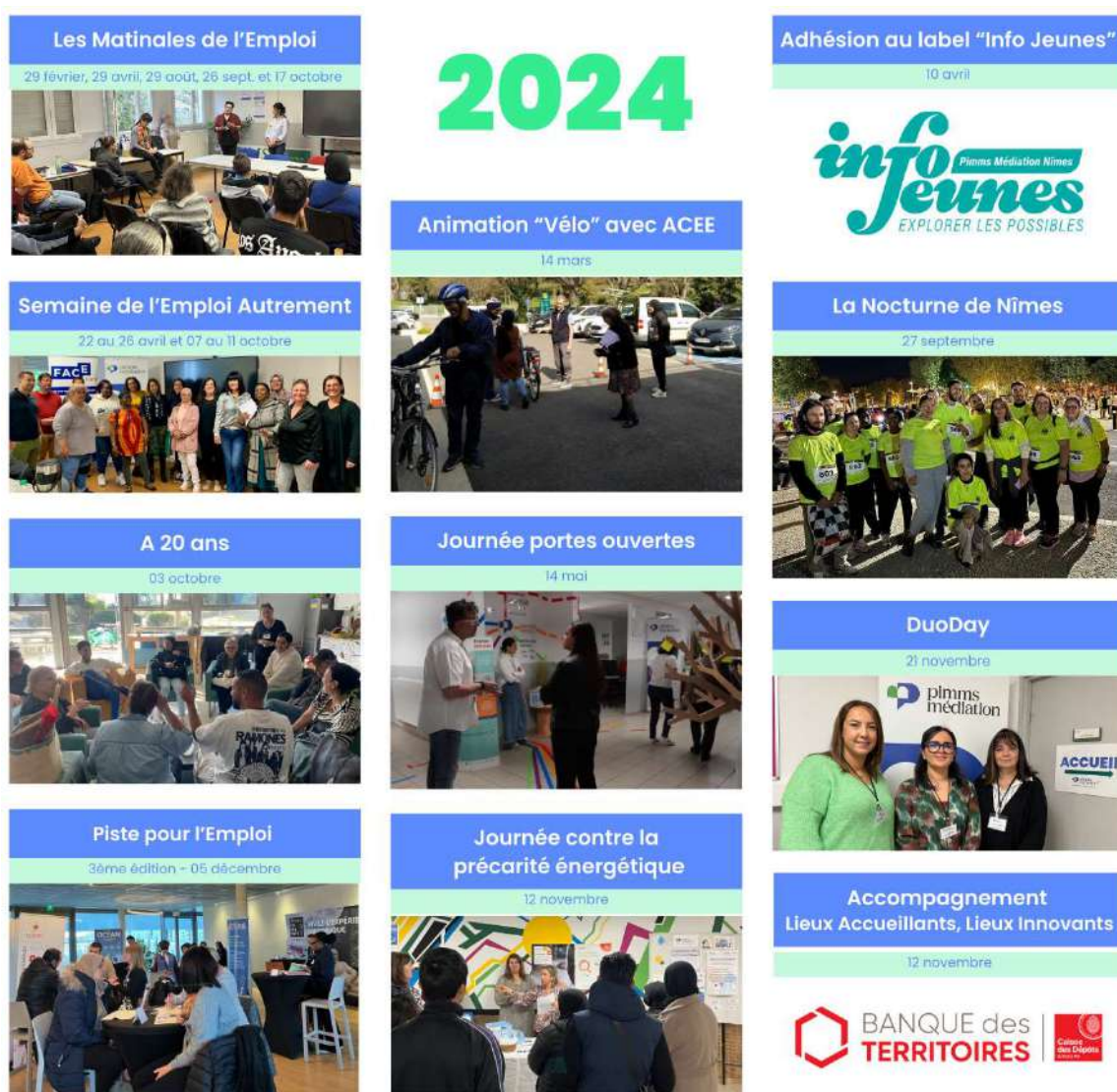
Les **subventions des entreprises** représentent **15% du budget** (18% en 2023) pour un montant de 102 225€ .

Les **transferts de charge** représentent **99 238€** (contre 96 908 € en 2023 et 114 029 € en 2022).

Les financements **Politique de la Ville** représentent 214 100€ en 2024.

Le rapport d'activité 2024

Les moments forts de l'année



Place des Services : l'étude de préfiguration du projet est lancée !

L'objectif est la création d'un lieu de proximité sur le quartier Valdegour-Pissevin complémentaire des services existants en horaires décalés.

Le dispositif « Place des services » porté par La Poste a vocation à proposer un concept de conciergerie associant présence humaine et services en ligne pour faciliter la vie des habitants sur le quartier en lien avec les acteurs présents.

En 2024, une démarche participative a réuni les partenaires du territoire (institutions, associations, habitants...) pour évaluer les besoins des habitants et proposer une offre de services réaliste et adéquate :

- **Socle d'offre de base** : retrait de colis tout opérateur, un espace convivial accessible à tous et la mise à disposition d'un espace pour la prévention spécialisée, les médiateurs, les associations...ou encore l'application mobile donnant accès à tous les services et permettant de communiquer.
- **Services de soutien au pouvoir d'achat** : le prêt d'objets du quotidien, un photomaton, un tableau d'affichage pour les partenaires et acteurs du territoire, Espace ressources avec un accès informatique, Ateliers de réparation (vélos, trottinettes, petit électroménager...), Un espace laverie avec machine à laver et/sèche ligne gros volume.

Questionnaires de satisfaction

*Chiffres basés sur 930 questionnaires

91%* très satisfaits des conditions d'accueil



92,8%* très satisfaits des médiations réalisées

87,85%* très satisfaits de l'accompagnement sur les démarches en ligne



Endroit calme, personnel à l'écoute.
Le Pimms est un service indispensable
aux personnes non autonomes.



Rien à dire, je remercie
toute l'équipe.
Ils m'aident dans toutes
mes démarches.



Excellent aide et services.
Merci, très bon service d'utilité publique !

La médiation sociale : l'accès aux droits

L'accueil physique et téléphonique

La médiatrice informe et répond au mieux aux usagers aussi bien sur les **informations liées au Pimms** (horaires, fonctionnement, services rendus) que sur les **démarches d'accès aux droits** en établissant un pré-diagnostic de la demande. Elle les oriente si besoin vers l'interlocuteur adéquat en interne ou vers les partenaires locaux.



Un **diagnostic numérique** est effectué pour évaluer le niveau d'autonomie de la personne si sa demande doit être réalisée en ligne et orienter la personne vers le service le plus adapté.

La médiation postée individuelle

Appui personnalisé permettant à l'utilisateur d'être reçu en rendez-vous individuel afin que ses démarches d'accès aux droits sociaux soient facilitées par une aide à la compréhension, une information de premier niveau et une mise en relation avec le bon interlocuteur. Des **rendez-vous de 30 minutes à une heure** sont proposés, selon la nature du dossier à réaliser.

21 716 services rendus
9 330 usagers reçus

On note une **augmentation de 17% de fréquentation**. Les usagers sont en difficultés face à la complexité de la démarche et l'absence d'interlocuteur en cas de questionnement, ce qui accentue le sentiment d'abandon ressenti par le public face aux services publics souvent fermés et au tout numérique.

Le Pimms apparaît comme un moyen de « réparation » de cet abandon.

Témoignages

« J'ai eu besoin de vos services pour un problème d'adresse erronée sur la taxe foncière. Depuis plusieurs jours, je cherchais l'interlocuteur qui pouvait résoudre mon problème qui avait des conséquences graves sur des formalités administratives pour mon entreprise. Après avoir cherché à joindre les impôts fonciers, le greffe du tribunal de commerce, en vain, enfin, j'ai eu un contact avec Djamila K. Elle m'a écouté avec attention, et a pris contact avec les impôts immédiatement, elle a fait preuve d'un sérieux et d'une efficacité qui m'a épatée. Un agent des impôts m'a appelée et a résolu le problème immédiatement, merci à lui. Je suis enchantée de savoir que votre service existe, et je remercie Mme Djamila K. Car il faut savoir que quasiment aucune administration ne décroche le téléphone et avoir un interlocuteur est une chose rare ».

Quelques chiffres

Un public mixte et intergénérationnel



59 %

de femme



41%

d'homme



53% habitent en QPV

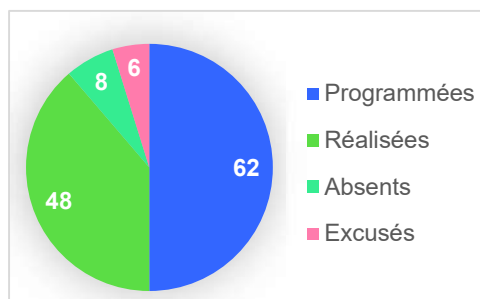
31% des services rendus sont relatifs à nos **partenaires France Services**

les 3 services les plus rendus :

30% pour la CARSAT – **19%** pour la CPAM – **19%** pour la CAF

Visio C.A.F

La C.A.F propose une visioconférence tripartite entre un technicien de la CAF, un médiateur social du Pimms et l'utilisateur. Ce dernier peut expliquer sa demande en confiance. Le médiateur va s'assurer de la compréhension mutuelle et reformuler si nécessaire. Dans le cas de situations d'urgence telles que des suspensions de droits, cela conduit souvent à la résolution rapide du dossier.



Les informations collectives

En 2024 nous avons animé **13 informations collectives** sur différentes thématiques :

- « Éco-gestes » pour limiter le gaspillage et contrôler sa consommation d'énergie (électricité, gaz, eau)
- « Facture d'énergie » pour comprendre et analyser sa facture
- « La gestion du budget »

Ces réunions se sont déroulées avec nos partenaires :



Ces informations collectives ont pour but de sensibiliser les personnes le plus en amont possible aux éco-gestes du quotidien leur permettant de réduire leur consommation d'énergie et d'expliquer, comprendre une facture et gérer un budget.

Les permanences partenaires

5 partenaires ont réalisé des permanences au sein du Pimms Médiation Nîmes en 2024 :

- **24 pour la DGFiP** : dans le cadre de notre partenariat France Services, un conseiller des finances publiques reçoit sur rendez-vous au sein du Pimms
53 personnes reçues
- **35 permanences pour la Mission Locale Jeunes** : un conseiller reçoit les jeunes jusqu'à 26 ans à la recherche d'une formation ou d'un emploi
56 personnes reçues
- **10 permanences pour le CODES 30** : permanence bimensuelle d'une médiatrice santé pour toutes questions liées à la santé et à l'accompagnement des usagers
9 personnes reçues
- **2 permanences AIRELLE INTERIM** (agence d'intérim d'insertion)
10 personnes reçues
- **9 permanences FACE GARD** pour les personnes en recherche de stage
18 personnes reçues

Nouveauté : Permanence Centre social Simone Veil

Suite au constat des acteurs locaux des difficultés pour certains seniors ayant des problèmes de mobilité de se rendre au siège du Pimms, il est proposé depuis mars 2024, une permanence **chaque 2e jeudi du mois** au Centre social Simone Veil pour recevoir ces publics en proximité et les aider à la réalisation de leurs démarches d'accès aux droits.

La Médiation Énergie

Partenariat avec EDF – Lutte contre la précarité énergétique

Dans un communiqué récent le médiateur de l'énergie¹ alerte sur **l'augmentation des interventions pour impayés**, plus de **24%** en 2024 par rapport à l'année précédente. Les

¹ 4^e année consécutive de hausse des interventions pour impayés de factures d'énergie – Site du médiateur national de l'énergie

usagers sont dans une précarité financière et énergétique plus importante. Le chèque énergie aide les personnes mais les démarches complexes pour l'obtenir restent un frein et le caractère automatique de l'aide simplifierait l'accès au dispositif.

Quelques chiffres

 **4 453 dossiers traités**
1 683 dossiers aboutis

 **692 rendez-vous physiques**
146 échéanciers mis en place

Partenariat avec ENGIE

Répondant à la volonté d'aller-vers des personnes qui ne pousseraient pas la porte du Pimms Médiation Nîmes, 2 actions ont été réalisées :

- **L'action chèque énergie** qui a pour objectif de sensibiliser et d'informer les usagers sur l'utilisation de ce chèque.



Plus de 400 appels ont ainsi été passés afin de répondre à des interrogations diverses :

Qu'est-ce que le chèque énergie ?
Est-ce que j'y ai droit ? Comment l'utiliser ?
Où puis-je être aidé ?

- **L'action médiation énergie.** Elle a pour but de prendre contact par téléphone avec des personnes en situation d'impayés de facture. Le but est d'agir en amont afin d'éviter que la situation se complique (majoration, coupure, surendettement...).

Les médiateurs sensibilisent aux droits existants (chèque énergie, FSL, aides financières, mensualisation), aux solutions de pilotage et de suivi de consommation et proposent la mise en place d'échéanciers de paiement.



Nous avons passé **2 453 appels** pour **300 aboutis***

**Appel abouti : Conversation téléphonique concrète avec transmission d'information à l'utilisateur.*

Partenariat avec Eau de Nîmes Métropole

Partenaire depuis de nombreuses années, le Pimms accompagne les usagers sur plusieurs services comme :



- la mise en place d'échéancier de règlement
- l'ouverture/la fermeture de contrat
- l'aide à la prise en main de l'application mobile
- l'appui à l'utilisation de l'espace client en ligne
- la mise en relation avec le pôle solidarité d'Eau de Nîmes Métropole afin de trouver des solutions en lien avec la fragilité de la situation du client.

En 2024, les médiateurs ont réalisé 52 médiations avec 39 accompagnements dans les démarches.

Focus

Activité « **bar à eau** » afin de mettre en avant et de promouvoir l'eau du robinet.

Différentes eaux minérales et de l'eau du robinet ont ainsi été proposées à la dégustation aux usagers créant des surprises ! L'eau du robinet étant plébiscitée dans la majorité des cas !



Partenariat avec Habitat du Gard « Locataire à Energies Positives »

Cette action déployée en 2023 vise à accompagner les locataires dans la gestion de leur consommation d'énergie, lutter contre les situations de précarité énergétique, prévenir des risques en période de canicule. Elle s'est terminée en juin 2024.

Les locataires ciblés sont ceux des immeubles à Nîmes et St Gilles :

Résidence Corot	Résidence Newton	Résidence Max Raphael	Résidence Doumergue	Résidence Camargue – Saint Gilles
12 Immeubles	4 Immeubles	14 logements	1 Immeuble	5 Immeubles
106 familles	55 familles	14 familles	16 familles	36 familles
Chauffage collectif	Chauffage collectif	Chauffage Individuel	Chauffage Individuel	Chauffage collectif
Total 227 familles concernées par l'action				

Comme en 2023, nous sommes allés à la rencontre des locataires sous différentes formes afin de les **sensibiliser aux éco-gestes**, **expliquer** le dispositif **KOCLIKO**, le projet d'individualisation des frais de chauffage, **informer sur les dispositifs d'aide** etc. :

- **3 animations** en bas d'immeuble (31 contacts)
- **1 information collective** à l'espace Léon Vergnole
- De la présence de proximité et des visites à domicile régulières

Notre rôle consiste également à accompagner sur la durée des familles volontaires pour analyser leur consommation dans le temps et leur apporter les solutions nécessaires pour sortir de la précarité énergétique.

Quelques chiffres

74 contacts – **14 familles** sont accompagnées

7 couples avec enfants, 2 couples sans enfants, 2 familles monoparentale et 3 célibataires

86 services rendus dans l'accès aux droits

57 % ont **plus de 60 ans** et perçoivent une faible retraite et des aides diverses (APL, ASPA, Prestations Familiales), 4 ont le RSA et 1 au chômage indemnisé, 3 ménages sont salariés dont 1 contrat précaire et 1 mi-temps.

Un diagnostic complet est réalisé par les médiateurs afin de recenser des besoins autres notamment en lien avec l'accès aux droits et y apporter une réponse, ce qui est une plus-value incontestable pour les familles dans l'accompagnement.

Focus

Le Pimms s'est associé aux côtés de ses partenaires à la journée nationale de lutte contre la précarité énergétique le 12 novembre 2024. L'objectif était d'informer et sensibiliser les personnes sur la définition de la précarité énergétique et les solutions possibles.



Le Point Conseil Budget

Lieu et acteur de proximité labellisé par l'État pour proposer un service de conseils, d'accompagnement ou d'orientation en matière budgétaire, accessible gratuitement et ouvert à tous

Quelques chiffres

69 personnes rencontrées – 158 rdv

62 personnes accompagnées



32

femmes



30

hommes

62% ont entre **26 et 60 ans**

65% ont **plus de 60 ans**

33% résident en **QPV**

374 services rendus : qui sont pour l'essentiel des ouvertures de droits auprès de la CPAM ou de la CAF, des interventions au niveau par exemple des caisses de retraite, organismes de crédits ou encore de l'accompagnement dans le cadre d'une procédure de surendettement auprès de partenaires comme la Banque de France.

Evènements

3 informations collectives réalisées en 2024

Les informations collectives « budget » ont le vent en poupe ! En effet, les usagers sont très demandeurs d'ateliers collectifs afin de mieux comprendre et appréhender de manière ludique la gestion de leur budget (jeux sur la manière de faire ses courses, de gérer son budget en ayant un projet d'achat...).

Ces temps permettent l'échange avec d'autres sur des problématiques similaires et de bénéficier de conseils pratiques adaptés à leur situation. L'aspect collectif crée un environnement rassurant où ils peuvent partager leurs expériences sans jugement.

Partenaires mobilisés

Un réel travail de partenariat au quotidien est réalisé avec les centres sociaux, les assistantes sociales et les associations luttant contre la précarité comme par exemple avec les restos du cœur, la croix rouge, le secours catholique ou encore les épiceries sociales permettant une solution souvent immédiate pour les personnes dans le besoin.

Témoignage

M. B « Je confirme que grâce au Pimms on est sauvé. Surtout Mme Séverine D qui est notre lumière pour toutes les démarches administratives. Merci cordialement »

Le Pimms à votre rencontre !

Présence en bureaux de Poste des quartiers prioritaires

Assurant de manière hebdomadaire une **présence active de proximité dans 4 bureaux en QPV** (Capitelles, Gambetta, Pissevin et Valdegour), les médiateurs informent et sensibilisent les usagers les plus en difficultés face à leurs démarches postales ou bancaires, complexifiées aujourd'hui par leur dématérialisation et l'écart d'usage des personnes concernées.



Quelques chiffres

275 permanences – 9 515 contacts clients – 14 959 services rendus

Lieux	Nb de permanences	Nb de contacts clients	Nb d'actes de médiation
Gambetta	84	3 655	6 273
Valdegour	38	951	1 413
Debussy	80	2 637	3 821
Capitelles	73	2 272	3 452
Total	275	9 515	14 959

La présence des médiateurs rassure, permet la levée des incompréhensions mais aussi de prévenir ou parfois de gérer des situations conflictuelles.

Il est à noter une vive inquiétude de la part des usagers quant à la délocalisation future du bureau de poste de Debussy et le potentiel « bureau unique » imaginé pour réunir les bureaux de Valdegour et de Pissevin.

Pimms mobile

Aller vers les publics, créer du lien social et être disponible.



Labellisé **France Services** et soutenu par la **Région Occitanie**, le **Conseil Départemental du Gard**, **l'Agglomération de Nîmes Métropole**, le bus est une réponse humaine de proximité aux besoins des habitants du territoire gardois, dans les démarches du quotidien.

Quelques chiffres

Nombre moyen de personnes par jour : 9.5

Nombre de jour d'ouverture: 124

248 permanences – 1 237 visites – 3 719 services rendus

1 129 personnes reçues dont



55%

femmes



45%

hommes



36%

en QPV

47% des services rendus sont en lien avec nos **partenaires France Services** dont :

- 22% concernent les démarches ANTS
- 22% la CPAM
- 18% la DGFIP

En ce qui concerne les autres services :

- Ministère de l'Intérieur – Préfecture 41,7%
- Mobilité 12%
- Logement 7%



Témoignage

« Merci, vous êtes incroyables, pour ma demande de passeport, quand je suis allée à la mairie, la dame était même frustrée, elle m'a dit qu'elle n'avait jamais vu un dossier aussi complet, mon rdv a duré 5 min. On est entre de bonnes mains avec vous, merci pour votre efficacité »

Permanences d'accès aux droits

« **Aller-vers** » des personnes qui ne pourraient pas se déplacer jusqu'à notre siège en raison de leur âge et/ou d'une absence de mobilité. Ces permanences permettent de délivrer un premier niveau d'information sur les **démarches du quotidien** et de travailler en relais avec les CMS et les partenaires locaux.

Au centre social Emile Jourdan, quartier Gambetta

33 permanences – **96 personnes reçues** – **310 services rendus**



42%

femmes



58%

hommes



83% en QPV

46% des usagers
ont + de 62 ans

72% des services rendus sont en lien avec **France Services** dont :

- 59% pour des demandes de retraite (CARSAT)
- 17% pour la CPAM (demande CSS et attestation de droit).

A la Maison de quartier route d'Arles

34 permanences – **130 personnes reçues** – **368 services rendus**



69%

femmes



31%

hommes



78% en QPV

30% des usagers
ont + de 62 ans



40% des services rendus sont en lien avec **France Services** dont :

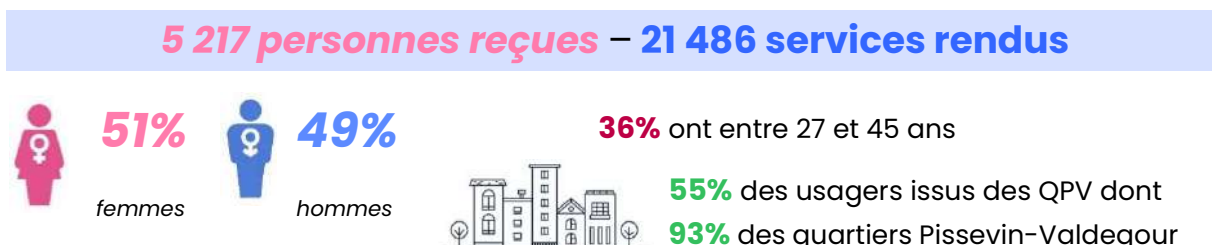
- 38% sont liées à la retraite (CARSAT)
- 18% concernent la CAF
- 17% liées à des démarches concernant la CPAM (demande CSS).

La médiation numérique

PANDA : Point d'Accompagnement Numérique aux Démarches Administratives

Espace numérique en libre d'accès pour effectuer les démarches en ligne accompagné d'un médiateur et d'un volontaire en service civique.

Quelques chiffres



Nombre moyen de personnes par jour : 28 – Nombre de jour d'ouverture de l'espace : 232

On note une **fréquentation** en **augmentation de 22%** (4 277 personnes) et toujours plus de **services rendus** (8 692 services en 2023 soit une **augmentation de 147%**)

Face à ce constat, en septembre 2024, une réorganisation interne a permis de détacher un second médiateur sur cet espace. Les 2 médiateurs sont épaulés par un volontaire en service civique également qui accompagne les usagers à l'utilisation de l'outil informatique. Cette hausse s'explique par la **dématérialisation galopante de toutes les démarches**, l'absence de lieu d'accueil pour les **démarches ANEF** et un travail interne sur le **reporting** qui a permis d'améliorer la saisie notamment sur les services.

Les demandes administratives fréquemment réalisées sont en lien avec les **thématiques** suivantes :

Administration 38%* – Social 22% – Santé 11%

*75% de ces démarches concernent la Préfecture et les titres de séjour
soit 1 686 personnes pour 6 109 motifs d'accueil

44 % des services rendus sont liées aux partenaires **France Services** :

CAF	34 %
CPAM	22 %
France Titres	14 %
MSA	8 %
Impôts	7 %



Souvent peu autonomes ou peu sûrs d'eux, la majorité des usagers sollicitent l'accompagnement du médiateur lors de leur visite. Les usagers expriment souvent leur reconnaissance pour l'aide apportée.

Le PANDA est **une solution humaine et de proximité face aux enjeux de la dématérialisation et de non recours aux droits.**

Les utilisateurs sont dirigés vers des **ateliers numériques** animés par le conseiller numérique pour renforcer leurs compétences et favoriser leur autonomie dans l'utilisation des outils informatiques, nécessaire pour effectuer des démarches en ligne.

Témoignage

« Avoir une salle avec des ordinateurs en libre-service permet d'effectuer mes démarches administratives dématérialisées, sans équipement chez moi. L'appui des conseillers permet de se sentir plus à l'aise dans la réalisation des démarches. »

EDEN : Espace Dédié à l'Emploi Numérique

Quelques chiffres

1 174 personnes reçues – 3 509 visites reçues

Nombre moyen de personnes par jour : 6,5 – Nombre de jour d'ouverture de l'espace : 216



47%

femmes



53%

hommes

40% entre 27 et 45 ans **28%** moins de 26 ans

70% résident en QPV dont 65% à Valdegour-Pissevin

Les demandes administratives fréquemment réalisées sont en lien avec les **thématiques** suivantes :

Emploi-formation 88%* – Pimms Médiation Nîmes 6% – Transport 2.5%

*Cv-lettre de motivation, démarches en ligne France Travail...)



34 % des services rendus sont liées aux partenaires **France Services :**

France Travail	95 %
Autres opérateurs (La Poste, CPAM, CAF, DGFIP)	6%

Focus

Les **Matinales de l'Emploi** sont des temps d'information, de découverte et d'échanges autour de problématiques concernant l'insertion et l'emploi sur le territoire du Gard.

Elles se déroulent sur l'espace numérique afin de faire connaître et identifier cet espace comme un lieu ressources où les personnes peuvent rencontrer un professionnel de l'insertion, se renseigner sur les différentes démarches d'emploi, formation et offres d'emploi du bassin.



En 2024, elles ont été animées par nos partenaires suivants : **la Mission Locale Jeunes Nîmes Métropole, France Travail, Cap emploi, le CODES 30, la Région, l'AFPA ou encore l'entreprise Oc'via.**

76 personnes, usagers comme professionnels ont participé sur différentes thématiques : les métiers en tension et les formations financées par la Région, l'offre de services de la mission locale, le handicap et l'emploi, la découverte des métiers du ferroviaire.

Témoignage

Conseillère CAP Emploi : « J'ai passé une très bonne matinée. Ce genre d'évènements c'est l'occasion de rencontrer et d'échanger avec d'autres professionnels et les usagers. Ce qui rend ce moment riche pour tous. »

Les ateliers numériques

Ces ateliers permettent de lutter contre l'illectronisme et l'éloignement numérique.

Plusieurs ateliers proposés :

- **Découvrir l'ordinateur/le smartphone** : apprendre à utiliser une souris, un clavier, ses applications et faire une recherche sur Internet
- **Découvrir et utiliser une boîte mail** : savoir se connecter et envoyer un mail avec une pièce jointe. Savoir ranger les documents sur son ordinateur
- **Réaliser ses démarches administratives et professionnelles** : accéder et utiliser son espace personnel (CAF, MSA, Ameli, France travail, ANTS, ...) Savoir faire les démarches simples : imprimer une attestation, déclarer un changement de situation, s'actualiser et effectuer des actions en ligne...
- **Communiquer en vidéo** : découvrir les outils (WhatsApp...) et savoir communiquer en vidéo via l'ordinateur ou le smartphone

- **Comprendre l'identité numérique et les risques d'internet**

Des ateliers pour les personnes en recherche d'un emploi en lien avec l'Accompagnement emploi en interne :

- **Ateliers 2.0** : Familiarisation avec l'outil numérique, autonomisation de la personne face aux démarches en ligne indispensables (actualisation, recherches d'offres, candidatures sur PE ; DTR, attestation, courrier sur la CAF...)
- **Objectif emploi** : Ateliers Techniques de Recherche d'Emploi approfondis, comment chercher une offre, par quels canaux, lire et comprendre une offre d'emploi, connaissance du marché caché.
- **Des ateliers complémentaires** (Cv, mobilité...).

Quelques chiffres

178 ateliers réalisés - 153 participants

ATELIERS	Nombre ateliers	Nombre usagers	Hommes	Femmes	Âges	% Nîmes	% Agglo	% QPV
EMPLOI AIVE	59	36	25%	75%	46-55 ans (61%)	100%	0	66.6%
AIVE : DIAG. INDIVIDUEL	31	31	8 (26%)	23 (74%)	56-62 ans (39%)	90%	6%	56%
SMARTPHONE	12	107	34 (31,7%)	72 (68,3%)	+62 ans (88%)	88%	11%	47%
ZeNumérique	71	47	13 (27,6%)	34 (72,4%)	+62 ans (88%)	100%	0	69.5%
SENIORS	50	62	20 (32.3%)	42 (67.7%)	+62 ans (100%)	22.5%	77.5%	0

Des ateliers numériques thématiques sur une séance sont venus compléter les ateliers d'apprentissage en fonction des besoins identifiés

THEMATIQUES ATELIERS	Nb d'ateliers	Nb de participants
Atelier sur la cyber sécurité	8	119
Atelier impôts	1	9
Atelier "Emploi" et "CV"	3	18
Atelier Smartphone	8	84



La médiation emploi

La médiation jeunes

Proposer un accompagnement individuel et collectif atypique

En avril 2024, l'association a été labellisée **Point Info Jeunes**.



Quelques chiffres

163 rendez-vous honorés – 47 jeunes accompagnés



55%

femmes



45%

hommes

Tous âgés de 16-25 ans

27% déclarent être **porteurs d'un handicap**

84% résident en **QPV**

89% des rendez-vous sont liés à **l'emploi et la formation** et les **freins** rencontrés sont la **mobilité, le manque de formation et le financier**.

Les principaux services rendus sont : 33% la réflexion sur le projet professionnel, 29% l'accompagnement à la réalisation de CV/Lettre de motivation et 19% France Travail

85% des jeunes rattachés auprès du Service Public de l'Emploi

(Mission Locale, France Travail)

Diverses **actions de mobilisation** destinées aux jeunes accompagnés ont été mises en place. Ces initiatives, qui incluent des activités sportives, du théâtre, ainsi que des rencontres avec des personnes aux parcours inspirants, visent à aborder l'emploi de manière atypique.

En 2024, le Pimms a mis en place **14 actions**. Cela a permis à **78 jeunes** de se mobiliser et de rencontrer des personnes bénévoles qui ont à cœur de partager leur parcours et de transmettre des valeurs autour du sport, du théâtre afin de se dépasser, de reprendre confiance et se projeter vers de nouvelles perspectives professionnelles.

Actions de mobilisation	Nombre d'actions
Rêve par les pairs	4
Repas pour l'emploi	4
Mon itinéraire social	2
L'outil théâtre	2
Soirée Diderot	4
Montée Inclusive	1



Partenaires mobilisés

MLJ, E2C, Unis-Cité, ADPS, EPIDE, UEAJ, associations Sabrina, Maison Kétanou

Evènement

Nouvelle action : « Mon itinéraire social »

L'objectif est d'accompagner les jeunes dans la découverte des institutions publiques et ainsi favoriser la compréhension de leurs droits.



Le premier « Itinéraire Social » a conduit les médiateurs et les jeunes à la Caisse d'allocations Familiales de Nîmes : Après une rencontre avec le personnel, une présentation de l'offre de services de la CAF a été faite un focus sur les services qui concernent les jeunes de 16-25 ans.

A noter : un moment mémorable a marqué cette journée avec la rencontre inattendue de l'ancienne Première Ministre Elisabeth Borne. Sa présence a apporté une valeur ajoutée à cette visite, les jeunes ont pu échanger avec elle sans filtre sur leur avenir professionnel.



Booste ton Avenir !

Avec le soutien financier de la DREETS Occitanie

L'action a pour objectif principal d'aller vers et d'accompagner individuellement et/ou collectivement les **jeunes de 16 à 25 ans** dit « **NEET** » c'est à dire qui ne sont ni en formation, ni en emploi, ni dans un parcours scolaire, ainsi que les habitants des quartiers prioritaires de Nîmes (tous âges).

L'objectif est de les aider à trouver des réponses aux questions qu'ils se posent, les remobiliser dans leur parcours et à créer/recréer le lien avec les institutions d'accompagnement et d'insertion professionnelle. Grâce à un accompagnement atypique centré sur leur pouvoir d'agir, chaque personne devient actrice de son propre parcours.

L'action se déroule en 4 phases :

1- REPERAGE DU PUBLIC
2- REMOBILISATION

3- ACCOMPAGNEMENT GLOBAL
4- COORDINATION

Quelques chiffres

24 jeunes rencontrés – 9 éligibles



8

femmes



1

hommes



78% résident en **QPV**

34% ont une **RQTH**

tous d'un niveau infra Bac

Ils sont orientés via les espaces numériques, par les collègues en interne ou les partenaires (notamment l'ADPS).

La principale demande des jeunes est **l'accès à l'emploi** (83%).

Les principaux freins identifiés sont : le logement, la mobilité (notamment l'obtention du permis de conduire) et les contraintes financières.

Au démarrage de l'action, le temps de travail s'est réparti sur :

Du repérage :

- **La présence sociale**, sur les quartiers Ouest (Pissevin et Valdegour) et les quartiers Est (chemin Bas d'Avignon et le Mas de Mingue) en partenariat avec les éducateurs de l'ADPS. Participation à des animations « Dialogue jeunesse » en soirée en partenariat avec l'espace Léon Vergnole, Stand'Hop et Avenir Jeunesse.
- **Des rencontres partenariales** : Depuis le lancement de Booste Ton Avenir, les médiateurs ont multiplié les rencontres partenariales pour la promotion de cette action et la faire connaître au plus grand nombre dans l'objectif de repérer des jeunes « hors radars ». Avec les Centres sociaux de la Ville, Paseo, Croix rouge, la Pléiade, Anim'Médiateurs, etc.

- **La participation à des événements** sur le quartier : Banquet des initiatives (Pissevin), divers petits déjeuners, repas et rencontres partenariales.

Du travail administratif :

- **Du travail sur les outils statistiques** des jeunes accompagnés, et **des outils de communication** : flyer et affiche pour promouvoir l'action ainsi que les canaux à privilégier pour toucher les jeunes, les professionnels. Un « **aller vers numérique** » est également en construction avec des posts préconçus et un plan de communication pour aller vers les jeunes via le numérique (réflexion sur l'usage de Tik/tok).
- **Un travail d'élaboration des contenus des actions de mobilisation** : rétro planning, construction de l'atelier numérique « Touche pas à mes droits » avec le conseiller numérique du Pimms.
- De la **formation** pour monter en compétences : les médiateurs ont participé à des webinaires pour mieux comprendre les publics jeunes tels que « Les publics issus des QPV », « La laïcité et la jeunesse » et « Les pratiques informationnelles des jeunes ».

De la remobilisation :

Les médiateurs jeunes ont mis en place 4 actions de mobilisation :

Actions de mobilisation	Dates	Jeunes mobilisés
Rêve par les pairs	21 novembre	4
L'outil théâtre	6 novembre	6
Repas de l'emploi	17 octobre	4
A 20 ans	3 octobre	4

- **A 20 ans** une **action expérimentale intergénérationnelle**. L'action a réuni 4 jeunes et 5 seniors mobilisés par le Pimms pour une journée ludique, conviviale et de partage afin de créer du lien entre le public jeune et le public senior autour d'un repas « Portrait croisé » où chacun se nourrit des histoires de vies, et des expériences de l'autre à leurs 20 ans.



Repas de l'Emploi – Oct. 2024



L'outil théâtre – Nov. 2024

Accompagnement Individualisé Vers l'Emploi – AIVE

Avec le soutien financier de l'Union Européenne (FSE+) et de Nîmes Métropole

Quelques chiffres

121 personnes accompagnées (sur un objectif contractuel de 120)

36 personnes ont été rencontrées mais non intégrées dans le cadre de l'action car non éligibles.



66%

femmes



34%

hommes

Agés majoritairement de 25-44 ans (44%), de 46 à 54 ans (26%) et de + de 54 ans (16%).
Les jeunes représentent 9% des personnes

36% de sorties positives

24% pour emploi
11% pour formation

58% de bénéficiaires des **minimas sociaux** (48% de RSA)

15% dépendent des revenus de leurs conjoints (femmes)

31% de familles monoparentales (femmes isolées)

70% présentent un **frein à la mobilité**

53% ont des **difficultés** avec l'outil **numérique**

17% ont une **RQTH**

Tous résident sur Nîmes et **55% dans des QPV**
(47% Valdegour-Pissevin)

1194 rendez-vous programmés

720 personnes reçues en entretien individuel soit **60% des rdvs honorés**

Freins principaux à l'emploi :

- **83% ont des difficultés financières**, l'orientation vers l'action « Point Conseil Budget » facilite la levée de ce frein.
- **70% des personnes accompagnées ont un frein mobilité à l'entrée de l'action.**
L'absence de permis reste une difficulté majeure pour travailler sur le territoire de Nîmes. L'orientation vers les actions de diagnostic mobilité, d'auto-école sociale, d'aide au passage du code de la route est fréquente quand les autres freins (langue, financier) sont en cours de résolution.
- **32%** ont arrêté leur scolarité **en troisième** ou après le diplôme du **brevet des collèges**, 31% ont un niveau Bac ou supérieur, 56% ont obtenu leur diplôme à l'étranger.

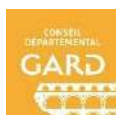
47% des participants ont été orientés par France Travail. La complémentarité des accompagnement France Travail et FSE+ au Pimms continue à se développer chaque année et va s'accroître avec la loi « Plein Emploi ».

Partenaires mobilisés

Département du Gard (SST, SPIE et STI), France Travail, acteurs IAE, Centres de formation...



Cofinancé par
l'Union européenne



Evènements

Focus sur la mobilité

70% des participants ont un frein mobilité.

57% n'ont pas le permis B et 30% des titulaires du Permis n'ont pas de véhicule.

Les conseillères en insertion professionnelle ont à cœur de travailler ce frein par la mise en place d'actions ciblées :

Action de « **Sensibilisation à la mobilité douce** » organisée en avril 2024 qui a permis de découvrir la mobilité douce et d'essayer les vélos à assistance électrique. Cet atelier a été animé en partenariat avec ACEE.

Sensibilisation au quotidien des participants aux tarifs solidaires des transports en commun (train, bus, location de vélo, trottinette électrique) pour les aider à se projeter plus facilement dans des déplacements professionnels grâce aux partenariats SNCF, TANGO et La Région Occitanie.



Durant les deux Semaines de l'Emploi Autrement, pour se rendre aux différents ateliers ou visites d'entreprises, les participants, accompagnés d'une conseillère en insertion professionnelle, ont pu planifier leur trajet et anticiper leur déplacement. Ils sont plus à l'aise et en confiance pour de futurs déplacements professionnels.



Témoignage

« Merci à Tatiana (CIP au Pimms Médiation Nîmes). Grâce à elle, maintenant, je sais comment prendre le bus. Je n'ai plus peur d'aller en centre-ville. Il faut que je fasse ma carte d'abonnement. » Mme A. Salima

Agir pour ton Avenir Professionnel

Dans le cadre du « Plan Pauvreté »

12 informations collectives présentant les droits et devoirs aux personnes bénéficiaires du RSA et proposant l'accompagnement AAP ont eu lieu soient **178 personnes convoquées**. 52% des personnes convoquées ne se présentent pas. Parmi les absences justifiées (28%), beaucoup sont déjà en emploi, en création d'entreprise ou en maladie.

Sur l'année l'accompagnement dans le cadre des AAP représente 484 rendez-vous programmés, **268 rdvs individuels réalisés** soit 55% de présentisme pour une durée moyenne d'accompagnement de 93 jours.

Quelques chiffres

55 personnes accompagnées



44%

femmes



56%

hommes

Agés majoritairement de 25-44 ans (62%)
13% de jeunes de – de 26ans

34% de sorties positives

20% en emploi, 9% en formation et 5% en processus de création d'entreprise.

58% vivent seuls

22% de familles monoparentales

44% habitent le quartier **Valdegour/Pissevin**

42% n'ont pas le permis

¼ des titulaires du permis n'ont pas de véhicule

Plus de **60%** avec un **niveau CAP/BEP**

Evènements

Semaine de l'Emploi Autrement

2 « **Semaines de l'Emploi Autrement** » ont été organisées durant lesquelles, au travers de temps d'échanges, de visites d'entreprises, la confiance en soi et l'affirmation de soi ont été travaillées pour **21 personnes**, uniquement des femmes dont 3 jeunes de – 25 ans.



Tout au long de la semaine, des ateliers ont été organisés :

- Sur la confiance en soi avec un psychologue du travail ou via le sport (en partenariat avec l'UFOLEP),
- Des visites d'entreprises (Auchan, Boost),
- Culturels (visite du Musée d'art contemporain ou de la bibliothèque de Marc Bernard)

- Ludiques et artistiques, de réflexion sur la place de l'emploi dans la vie personnelle, les contraintes et atouts pour accéder à un emploi, les qualités à mettre en avant face à un recruteur, ...

Cet événement a mobilisé différents partenaires : Face Gard, UFOLEP, Entreprises Auchan et BOOST, Espace Léon Vergnole, Bibliothèque Marc Bernard, Musée d'Art Contemporain



Témoignage

Victoire – 22 ans.

« Cette semaine (de l'Emploi Autrement) c'est pour moi, l'occasion de découvrir des métiers et de réfléchir sur mon projet. J'ai découvert mes qualités professionnelles et les choses positives autour de moi dont je vais pouvoir me servir pour avancer. J'ai rencontré d'autres femmes qui rencontrent les mêmes difficultés que moi, je me suis sentie écoutée. »

Cité Vers l'Emploi (CVE)

Actions visant à favoriser l'accès à l'emploi des personnes et à modifier les représentations croisées des demandeurs d'emploi et des employeurs.

Quelques chiffres

13 actions réalisées sur 2024
26 entreprises ou intervenants

4 actions de recrutement
29 offres d'emplois proposées

- Recrutement FFB,
- Visite du chantier d'insertion Tremplin et recrutement,
- Recrutement de l'équipe d'accueil du Théâtre de Nîmes,
- Job dating : La Piste pour l'Emploi

2 Semaines de l'Emploi Autrement

4 Matinales de l'Emploi

- Les Métiers en Tension,
- La présentation de la Mission Locale,
- Les Métiers du ferroviaire et Oc'Via
- Le Handicap dans la recherche d'emploi

1 Atelier co-animé avec Face Gard sur les compétences professionnelles

1 atelier Mobilité et mobilité douce avec essai de Vélo à assistance électrique en partenariat avec le chantier d'insertion ACEE

Mobilisation et accompagnement de candidats au job-dating Spécial QPV organisé par France Travail en avril 2024

679 candidats ou usagers ont participé à nos actions CVE



54%

femmes



46%

hommes



370 habitent à Nîmes soit presque 40% des participants

Répartition par QPV (59%) : Valdegour : 9,2% - Pissevin : 16,2 % - CBA/Clos D'orville : 4% - Gambetta/Richelieu : 26,2% - Nemausus : 1,8% - Mas de Mingue : 1,6%

A noter : l'action la plus importante de l'année, la Piste pour l'Emploi a mobilisé 501 candidats, près de 50% des candidats présentés aux entreprises résident en QPV de Nîmes Métropole.

Evènements

Piste pour l'Emploi

Le 05 décembre, dans un lieu prestigieux : le Musée de la Romanité, s'est tenue la 3^{ème} édition de la Piste pour l'Emploi.

L'objectif de cet événement est de permettre la rencontre entre **candidats présélectionnés** par l'équipe Emploi Insertion du Pimms, après le traitement de plus de 500 candidatures et employeurs qui sans cet évènement n'auraient pas eu cette opportunité.

9 entreprises – 25 offres d'emploi – 93 candidats



La Piste pour l'emploi est un événement qui offre l'opportunité à des candidats résidant en QPV (49%) de rencontrer des entreprises qui recrutent dans un cadre bienveillant, sans jugement et sans discrimination.

L'après-midi a été consacrée à un sujet d'actualité impactant notre quotidien : « **L'IA dans les démarches** ».

Cette conférence a été animée par 4 intervenants experts sur le sujet :

- Une directrice d'agence et un conseiller de France Travail,
- Un chercheur au CNRS,
- Une pédagogue et formatrice,
- Le responsable de l'EPN du centre social Jean Paulhan.



Témoignage

« Cette journée m'a permis de rencontrer des employeurs et de visiter un endroit de Nîmes où je n'aurais jamais mis les pieds. Une équipe au top ! Merci » Monsieur F.



VOUS RELIER AUX SERVICES ESSENTIELS

Espace Diderot
663 rue Neper, 30900 Nîmes
04.66.62.02.57 – nimes@pimmsmediation.fr

Retrouvez-vous sur

